

headlines

Lean Manufacturing – A caminho do sucesso

Global Newsletter

No. 1, 2006



Hydrema Optimiza a sua Cadeia de Valor

O fabricante dinamarquês de equipamentos e máquinas para Construção Civil Hydrema decidiu consolidar o seu sistema IT, no entanto o pacote de soluções customizado da Intenia fez muito mais. A Hydrema conseguiu otimizar a sua cadeia de valor e os seus processos de produção, eliminando os desperdícios desnecessários, melhorando também as comunicações do cliente.

Continuação na pág. 3 >

Soluções precisas e arquitectura flexível

A Intenia anunciou um certo número de novos produtos de forma a poder responder aos maiores e mais recentes desafios da indústria de Alimentação e Bebidas - nomeadamente picos sazonais e campanhas promocionais - diminuindo assim o tempo necessário à realização de benefícios Lean Manufacturing.

Continuação na pág. 7 >

Actualizações Java suportam o futuro crescimento da Ballantyne

Desde a primeira implementação do Intenia Application Suite (IAS), a filial Australiana da empresa de laticínios Ballantyne Food conseguiu poupar tempo e reduzir custos em toda a sua produção, nos seus planeamentos de distribuição assim como nas suas vendas e nos seus relatórios financeiros.

Continuação na pág. 6 >

Ficar mais leve e vencer com o Lean Manufacturing

O Lean Manufacturing está no centro das atenções. Mas será a nova cura para todos os males? Andrew Dalziel, o Director de produto da Gestão da Cadeia de Abastecimento da Intenia, responde às nossas perguntas.

Continuação na pág. 4 >

Uma palavra do CEO

Em toda a parte, os fabricantes defrontam-se com fortes pressões em termos de competitividade. Isto é particularmente verdade no segmento do mid-market. As soluções da Intenia, com o nosso custo de propriedade reduzido e a nossa capacidade em ajudá-lo ao longo de toda a cadeia de valor, desde os fornecedores aos clientes, podem ser uma vantagem competitiva enquanto procura crescer neste mercado.

Intenia Application Suite reduz os custos e os tempos permitindo uma gestão com poderosas ferramentas de forma a manter-se no topo das variáveis críticas que conduzem ao sucesso do negócio.

A actualização em Novembro do Intenia Application Suite 5.2 representa uma grande notícia para os fabricantes. Trata-se da melhor edição do IAS feita até hoje, sendo concebida para reduzir os custos de upgrade de versões anteriores. Actualizámos simultaneamente o IAS 5.2 com parâmetros locais de 30 países diferentes. Foi concebido para ajudar as empresas nos seus planos de migração com o conhecimento de funcionalidades especializadas que lidam com taxas, regulamento e ambiente legal, idiomas estando todas as modificações estrangeiras disponíveis em todos os mercados onde opera.

A Intenia encontra-se também na fase final da sua fusão com a Lawson. Posso assegurar a todos os nossos clientes que esta fusão representa algo de muito distinto das outras fusões da indústria de ERP, pois a Lawson e a Intenia são empresas complementares - actuando em áreas

geográficas e segmentos de mercado diferentes - que partilham o mesmo compromisso quer a nível da tecnologia com a abertura de standards quer a nível da satisfação do cliente. Continuaremos a actuar em todas as actuais indústrias mantendo ambos conjuntos de aplicações. Para os nossos clientes, a única diferença será a criação de uma empresa com o dobro de volume de negócio (cerca de 800 milhões de dólares americanos em vendas) e o dobro de recursos para responder e ir de encontro às vossas necessidades.

Uma vez que a Intenia já está presente há muito tempo nos Estados Unidos, especialmente na indústria Alimentar e da Confeção, a nossa fusão com a Lawson Software virá a aumentar, de forma considerável, a nossa capacidade de resposta em termos de soluções e de abrangência para os fabricantes da região, com a mesma competência já há muito demonstrada na Europa e recentemente introduzida na região Ásia pacífico.

Uma vez a fusão realizada, serei o Chief Operating Officer da nova empresa, Lawson Software. Continuarei junto de vós, nossos clientes, lugar onde gosto de estar.

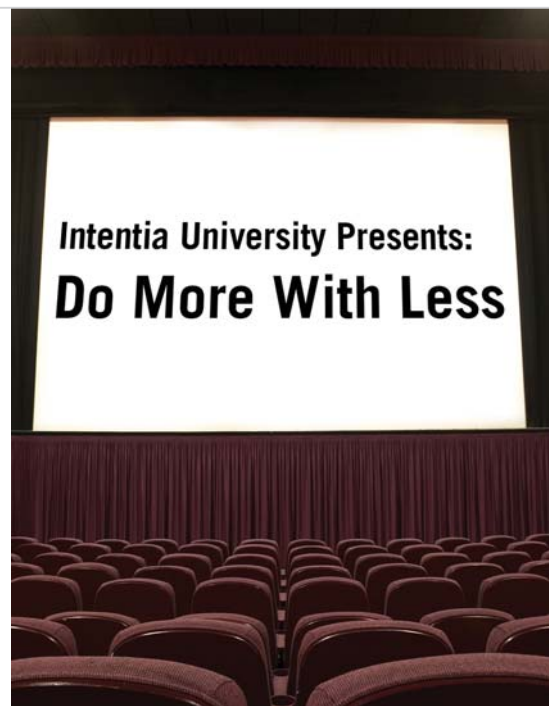


Atenciosamente
Bertrand Sciard
CEO

Índice

Uma palavra do CEO	2
Hydrema otimiza a sua cadeia de Valor	3
P&R: Ficar mais leve e vencer com o Lean Manufacturing	4
Gunther Tolkmitt, Chief Technology Officer	5
Novos elogios sobre o Opportunity Analyzer	5
As actualizações Java suportam o futuro crescimento da Ballantyne	6
Nova actualização coloca Tempo e Dinheiro em primeiro lugar	7
E-sales em boas mãos	8

A revista Headlines é concebida, escrita e publicada pela Intenia International. Se pretende fazer algum comentário, dar algumas sugestões ou simplesmente partilhar a sua experiência, não hesite em contactar-nos através do e-mail: newsdesk@intenia.com



Aprenda a fazer mais com menos

Se pretende competir neste mercado global, tudo o que não traz valor acrescentado ao cliente (ou tudo o que o cliente não está disposto a pagar) deve ser excluído do processo de produção. Esta é toda a questão do Lean Manufacturing. Acaba com os desperdícios, permitindo-lhe fazer mais com menos e consequentemente reduzir os custos enquanto aumenta a sua produtividade e proporciona um maior valor aos seus clientes. Intenia University disponibiliza um seminário de dois dias que apresenta os conceitos e os princípios do Lean Manufacturing, mostrando igualmente como o Intenia Application Suite apoia esses fluxos e processos.

Este seminário permitirá-lhe conhecer mais sobre as funcionalidades integradas do Intenia Application Suite resultando em:

- Melhoria da qualidade
- Custos reduzidos
- Melhor desempenho na entrega
- Ciclos de produção reduzidos
- Níveis de stocks inferiores e um aumento da produtividade

O seminário dirige-se aos directores que pretendem saber mais sobre os princípios e mecanismos do Lean Manufacturing, e sobre como apoiar estes mecanismos através das soluções da Intenia. Para mais informações:

www.intenia.com/university

“Conseguimos poupar numa série de recursos, podendo agora concentrar-nos nas tarefas que realmente geram valor em vez de reintroduzir vezes sem conta um montão de dados.”

Jan W. Jensen, CEO, Hydrema



Hydrema Optimiza a sua Cadeia de Valor

O fabricante dinamarquês de equipamentos e maquinaria para construção, Hydrema, decidiu consolidar o seu sistema IT, no entanto o pacote de soluções customizado da Intentia fez muito mais. A Hydrema conseguiu otimizar a sua cadeia de valor e os seus processos de produção, eliminando os desperdícios desnecessários, melhorando também as comunicações com o cliente.

Benefícios de Negócio

As várias soluções da Intentia utilizadas pela Hydrema tornaram-se no pilar do seu negócio. “Já não precisamos de processar encomendas nem de controlar os stocks manualmente”, diz Jan Jensen CEO da Hydrema. “O nosso configurador avançado de produto permitiu-nos otimizar inúmeras operações e eliminar os processos supérfluos. Agora podemos construir a máquina exacta de que necessita o cliente, sem supérfluos nem demoras nos processos.”

Continuando dizendo, “ com a solução empresarial da Intentia e o sistema de planeamento avançado de produção (APP) conseguimos poupar numa série de recursos. Ganhamos uma visão global mais nítida dos processos de produção o que nos permitiu reduzir os níveis de stocks”.

Sendo o negócio da Hydrema assente nas soluções da Intentia, todos os empregados podem utilizar os mesmos moldes e referências de uma base de dados comum, melhorando assim também a comunicação com o cliente. “O nosso processo de produção é agora muito mais transparente” explica Johnny Larsen “ e temos uma visão global clara do nosso stock e sabemos sempre os produtos que temos em qualquer momento.” Os projectos são levados por ordem de prioridade o que significa que a produção de uma máquina não pára apenas porque houve escassez de um determinado componente.” Com satisfação Jensen

acrescenta, “a nossa produção está agora de acordo com um planeamento rigoroso em vez de ser aleatório”.

A Empresa

Hydrema é uma empresa de negócio familiar fundada em 1959. As suas operações incluem uma grande rede de vendas e facilidades de serviços com subsidiárias em todos os países de Europa ocidental. O resto do mundo é abastecido por importadores locais e fornecedores.

Para além de possuir mais de 1500 fornecedores e um complexo processo produtivo, a Hydrema também repara e faz manutenção do seu equipamento. Assim, a empresa deve ser capaz de ordenar e analisar todas as informações relacionadas com os equipamentos individuais de uma forma rápida e precisa. “O nosso negócio assenta na oferta de um excelente serviço ao cliente e na produção de máquinas de alta qualidade,” diz ainda Larsen. “Tratamos cada máquina como um produto individual e seguimo-lo ao longo de todo o seu ciclo de vida.”

Com a implementação de uma solução Intentia, Hydrema conseguiu um sistema de gestão centralizado desde há muito desejado. As soluções de planeamento da Intentia conseguiram proporcionar uma visão integrada das finanças da empresa, das suas vendas, da sua produção e manutenção - tudo o que é essencial para garantir uma

competitividade global no mercado de equipamento e maquinaria para a construção civil .

O Futuro

Dado a sua satisfação com a implementação da solução, Hydrema está a planejar actualmente um upgrade para a última versão do Intentia Application Suite. A empresa está também a pensar, num futuro próximo, em aproximar os seus compradores e fornecedores de uma forma mais estreita. “Obviamente, é difícil manter os olhos abertos quando temos mais de 1500 fornecedores” diz Larsen. “Graças à Intentia, estamos agora em posição de gerir os nossos processos produtivos de forma mais suave. Estamos a prever introduzir o Intentia Workplace de forma a que os nossos fornecedores possam confirmar as suas encomendas directamente nos nossos sistemas. Tudo o que eles necessitam é apenas de um Web browser.”

Sobre a Hydrema

A/S Hydrema é um grupo internacional de empresas que desenvolve, produz e comercializa equipamentos e máquinas de construção civil de alta tecnologia. Hoje, Hydrema é um dos maiores fornecedores de equipamentos hidráulicos para construção civil e agricultura. A sede da Hydrema fica situada em Stovring, Dinamarca com filiais na Inglaterra, França, Alemanha, Noruega e Suécia.

Ficar mais leve e vencer com o Lean Manufacturing

O Lean Manufacturing está no centro das atenções. Mas será a nova cura para todos os males? Andrew Dalziel, o Director de produto da Gestão da Cadeia de Abastecimento da Intenia, responde às nossas perguntas.

O Lean Manufacturing é a solução de todos os problemas?

Claro que não. Mas permite aos fabricantes serem mais competitivos e operarem com eficiência nas cadeias de abastecimento cada vez mais orientadas para a procura. Nomeadamente para as cadeias de empresas que estão dependentes da procura do clientes que querem uma maior variedade de produtos, de alta qualidade, com poucas encomendas e prazos de entrega curtos.

Então, o mercado tem vindo a mudar?

Sim. Houve grandes mudanças a nível da indústria nos últimos 15 anos, e estas grandes alterações decorrem em primeiro lugar da globalização pós guerra-fria e da emergência de países tais como o Brasil, Rússia, Índia e China com a sua profusão de mão-de-obra barata. Estas realidades económicas confrontaram os decisores das nações ocidentais industrializadas enquanto se batem para competir com concorrentes mais baratos.

Então, o que é o Lean?

É simples, é uma filosofia com muitas variáveis tais como Just-In-Time (mais conhecido por JIT), Teoria dos constrangimentos (TOC), Lean Production e Produção agilizada. Lean Manufacturing é complementar ao Six Sigma, a metodologia de eliminação de defeitos. Está principalmente focada nas actividades de mais valia para o cliente, eliminando os desperdícios de produção, privilegiando os processos de melhorias contínuas. Os empregados são mais autónomos e mais aptos a executar o seu planeamento Lean. É assim possível melhorar os níveis de motivação, produtividade e qualidade pois os colaboradores estão mais envolvidos na disponibilização de soluções o que contribui para melhoramentos nos processos de produção.

O Lean é uma nova filosofia?

Não. A filosofia já existia e tem vindo a desenvolver-se desde o fim da segunda Guerra Mundial.

Tem a sua origem nos sistemas de produção

da Toyota. Lean é um tema complexo que gerou uma série de produtos com inúmeras variedades e capacidades. O Lean está cheio de armadilhas que, e se não for usado com uma visão pragmática e inteligente, algumas empresas poderiam investir, inconscientemente, tempo e esforços e não conseguirem obter o que esperam.

Como é que uma empresa pode optar por uma orientação Lean?

Cada empresa deve começar por tecer um quadro claro da sua situação, do seu ambiente de negócio e das suas próprias características que distinguem a sua produção; estabelece a abordagem Lean que pretende implementar de modo a conseguir o desempenho pretendido. Inicialmente, eram as empresas automotivo que usavam o Lean. Mas hoje, empresas de todos os sectores usam as técnicas de Lean Manufacturing.

Como é que a Intenia apoia o Lean Manufacturing?

Há mais de 15 anos, que a Intenia integra os princípios da filosofia Lean como parte das suas soluções tais como o mapeamento de processos de negócio e design de ferramentas, o planeamento de material Lean, programação nivelada ou repetitiva,

Just-in-Time e kanban. Como resultado da implementação destas soluções, Intenia realizou retornos que fazem mais do que justificar o investimento inicial.

Tal como outros fornecedores, a Intenia tem uma abordagem “out-of-the-box” em relação ao Lean?

Não. A Intenia reconhece que o Lean é uma “jornada” e não uma solução one-off; envolve pessoas e uma mudança cultural na organização. Intenia tem uma abordagem exigente relativamente à melhoria do desempenho produtivo. Esta abordagem assenta num pensamento e numa escolha abertos no sentido de disponibilizar soluções aos clientes. Por isso recomendamos muitas vezes uma solução híbrida - uma combinação de soluções e componentes de encontro a uma necessidade produtiva específica num mercado específico, MRP (Material Requirement Planning), Just-in-Time ou TOC (Teoria dos constrangimentos) que são áreas chave para a Intenia. A principal vantagem do TOC é que, comparado com uma solução de planeamento avançado de produção, requer metade do tempo e dos esforços na implementação, e não precisa de dados de alta qualidade.

Para concluir, qual é o resultado?

As soluções de software têm um papel fundamental no apoio ao Lean Manufacturing. No entanto, estas soluções devem ser “fit-to-purpose”. Intenia é um fornecedor inteligente que pode demonstrar um profundo conhecimento e perceber as tendências das indústrias, e isso implica uma abordagem e uma mente aberta. E isto, tal como se diz, é apenas o início das boas notícias que hão de vir.



Perfil Executivo: Günther Tolkmith, Chief Technology Officer

Günther Tolkmith é o recente Chief Technology Officer (Director de desenvolvimentos) da Intenia. Terá como responsabilidade a estratégia tecnológica da empresa e a gestão do desenvolvimento e das pesquisas, da qualidade de segurança, o apoio e a entrega do produto.

Em suma, garante o melhor desempenho e serviço possível para todos os clientes da Intenia em todo o mundo.

Irá chefiar os recursos tecnológicos da Intenia em todo o mundo no que diz respeito à entrega de novos produtos e na consolidação de uma maior vantagem competitiva, criando as componentes de uma nova tecnologia necessária ao futuro sucesso da empresa.

Jardinagem: um exemplo de mudança

Os sistemas mundiais de soluções empresariais de hoje alcançaram um grau de complexidade tal que já não há espaço para uma abordagem “clean sheet”. As constantes mudanças solicitadas pelos

nossos clientes IT apenas podem ser executadas de forma incrementada. Isto deve reflectir-se no nosso software e nos seus serviços de apoio.

“O paradigma da mudança pode assimilar-se ao exemplo da jardinagem”, diz Tolkmith. “Semeia um pouco aqui, arranca algumas ervas ali, corta-se um pouco à esquerda, planta-se um pouco à direita. Isto é o que um moderno software deve permitir. Esta abordagem começou a ser chamada de “organic computing”.

O software da Intenia e os seus serviços de apoio são disponibilizados tendo em conta, primeiro que tudo o que é fornecido com standards precisa de ser ampliado e desenvolvido de forma a responder às necessidades e pedidos individuais dos clientes, segundo que tudo o que é disponibilizado enquanto standard precisa de ser integrado no ambiente IT existente.

Combinação de Competências

Tolkmith veio trazer uma combinação de



conhecimentos sobre as tecnologias de software, operações internacionais e uma vasta experiência de apoio ao cliente na Intenia.

Trabalhou em inúmeras empresas de software ao longo da sua carreira, incluindo nove anos na SAP na Alemanha onde desempenhou uma série de funções sénior tais como Vice Presidente da Gestão Tecnológica, Director de Marketing e Vice Presidente Sénior da SAP Ventures. Ocupou também cargos de chefia na Software AG, na Cullinet Inc., Siemens AG e mais recentemente na Parsytec AG onde foi Chief Operating Officer.

Tolkmith é oriundo de Kiel no norte da Alemanha. Estudou na prestigiosa Christian Albrechts University onde se formou em Matemática.

Novos elogios sobre o Opportunity Analyzer

O Opportunity Analyzer já não estranha os aplausos, sendo recentemente alvo de rasgados elogios por parte da imprensa, analistas e organizações.

A ferramenta de planeamento estratégico foi elogiada enquanto “uma forma preciosa de demonstrar o valor de uma solução de IT” por Enrico Camerinelli, Chief Analyst e Director Europeu do Supply Chain Council (SCC).

A revista internacional de IT InfoWorld descreveu o processo Opportunity Analyzer como um exemplo excepcional de “planeamento de projecto cuidado”.

Já na Grã-bretanha, foi seleccionado para constar na lista de finalistas para os prestigiados Information Management Awards, um dos maiores prémios de IT na categoria de Produto do ano.

A caminho da Rentabilidade

O OA ajuda as empresas a implementar as mais eficientes estratégias IT para conseguir os seus objectivos de negócio - quer sejam eles financeiros ou não. Fá-lo focando-se nos processos internos que levam a uma maior rentabilidade, identificando e dando prioridade as melhores e mais importantes práticas de forma a melhorá-las.

O software adianta-se à implementação apelando à direcção para definir objectivos quantificáveis e faseados que determinarão o sucesso futuro.

Camerinelli comentou ainda “o Opportunity Analyzer é a coisa mais próxima do verdadeiro modelo ROI (return of investment)

no sentido em que representa uma solução de avaliação de oportunidades mais do que ferramenta “promissora”. Engloba as melhores práticas na aplicação de uma forma diferente e mais valiosa de forma a mostrar o valor de uma solução IT.

Oportunidade de Melhoramento

O Chief Analyst identificou outros benefícios do OA para os utilizadores, nomeadamente a sua capacidade em comunicar e divulgar o impacto das IT e das decisões de negócio sendo elementos familiares a um executivo de negócio.

Também comentou a capacidade do OA em ligar uma oportunidade de melhoria de processo a uma aplicação de software eliminando quaisquer bloqueios para uma acção imediata.





“Conseguimos igualmente medir de forma precisa os input e output da produção. Isto permite-nos ter controlo sobre os nossos verdadeiros custos de produção e medir de forma precisa a nossa eficiência”.

Scott Macaulay
Financial Controller, Ballantyne

Porquê a Intenia?

“A Ballantyne tem uma estrutura organizacional complexa com um grande número de unidades de produção e de exportação e um vasto leque de produtos. Queríamos um parceiro que pudesse entender as nuances características do nosso sector de actividade assim como as necessidades específicas da nossa organização de forma a ajudar-nos a maximizar a eficiência dos nossos processos e manter a nossa produtividade e competitividade.”

Macaulay acrescenta, “Quando optámos pela Intenia ficámos impressionados pela funcionalidade do sistema, pelos preços e pela sua equipa de implementação. Ficámos especialmente agradados com o facto de focar as empresas do nosso mercado – o compromisso demonstrado pela Intenia para este tipo de mercado foi um factor valioso para a nossa escolha. Tínhamos na altura várias concorrentes incluindo SAP, no entanto, a Intenia revelou ser a mais adequada para responder às nossas necessidades quer de um ponto de vista cultural quer de desenvolvimento.”

A Implementação

Em 2001, Ballantyne arrancou com as compras, logística, controlo de qualidade e vendas actuando também a nível de armazéns e na fábrica. A recente migração para Java iniciou-se em 2004.

“A migração foi planeada desde o início. Estabelecemos um plano de desenvolvimento para cerca de quatro anos de forma a acompanhar as futuras novas tecnologias e os benefícios inerentes” diz Macaulay.

Sobre a Ballantyne

Ballantyne é uma empresa familiar Australiana que tem vindo a servir o mercado global alimentar há mais de meio século.

Hoje, Ballantyne é um dos maiores produtores de manteiga exportando para a Ásia-Pacífico, o Médio-Oriente, e as Américas. O produto Ballantyne em porção, é disponibilizado através das companhias aéreas, nos hotéis internacionais, na maior parte dos hospitais e noutras instituições enquanto que as embalagens maiores estão disponíveis nos supermercados de todo o mundo.

Actualizações Java suportam o futuro crescimento da Ballantyne

Desde a primeira implementação das soluções da Intenia, a filial Australiana de laticínios Ballantyne conseguiu reduzir os seus custos e poupar tempo ao nível da sua produção, distribuição e capacidade de planeamento assim como em relação à vendas e ao report financeiro. Ballantyne ganhou novas oportunidades com a plataforma Java da Intenia.

Benefícios a nível de negócio

“Desde a implementação da solução da Intenia, verificámos melhorias significativas no nosso controlo de stock. Antigamente tínhamos de contar os stock todos os meses, o que implicava recursos e espaço de armazenagem. Hoje, fazemos apenas essa contagem duas vezes por ano” diz Scott Macaulay, controller financeiro da Ballantyne.

“Conseguimos igualmente medir de forma precisa os input e output da produção. Isto permite-nos ter controlo sobre os nossos verdadeiros custos de produção e medir de forma precisa a nossa eficiência” acrescenta Macaulay.

“De um ponto de vista financeiro, os

“Desde a implementação da solução da Intenia, verificámos melhorias significativas no nosso controlo de stock. Antigamente tínhamos de contar os stock todos os meses, o que implicava recursos e espaço de armazenagem. Hoje, fazemos apenas essa contagem duas vezes por ano.”

Scott Macaulay
Financial Controller, Ballantyne

relatórios seguem agora continuamente para o Cognos. Os relatórios de venda estão disponíveis instantaneamente e as margens são logo identificadas e visíveis.”

O sucesso da implementação do sistema da Intenia foi tal que, em 2004, a Ballantyne decidiu migrar para a plataforma Java.

“Ao migrar para a plataforma Java, obtivemos um alto grau de escalabilidade capaz de suportar futuros crescimentos e um nível de independência de plataforma que possa garantir-nos desenvolvimentos industriais. Permite proteger o nosso ambiente IT assim como abrir-nos novas formas de trabalho”, diz Macaulay.

Soluções Precisas e Arquitectura Flexível

A Intenia anunciou uma série de novos produtos de forma a poder responder aos maiores e mais recentes desafios e necessidades da indústria de Alimentação e Bebidas - nomeadamente os picos sazonais e campanhas promocionais – sendo mais rápido conseguir os benefícios do Lean Manufacturing.



Soluções precisas respondem a picos

Intenia actualizou a sua solução Stock Build Optimization que responde a uma das questões

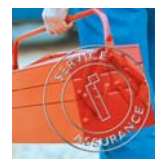
mais importantes da Indústria Alimentar - a necessidade de construir um stock que responda aos picos sazonais e campanhas promocionais. A solução maximiza o stock e reduz o inventário excedente de produtos acabados em mais de 20% permitindo a eliminação de stockouts e desperdícios. Andrew Dalziel, Director do Produto Supply Chain da Intenia comenta: “A nossa solução foi desenvolvida para reduzir o risco dos fabricantes que se confrontam frequentemente com excesso de produtos cuja validade está prestes a terminar enquanto por outro lado ocorrem stockouts.”



Teoria dos Constrangimentos posta em prática

Intenia lançou a sua solução de planeamento de produção TOC (Teoria

dos constrangimentos). A solução encurta os prazos necessários à realização dos benefícios do Lean Manufacturing e proporciona rápidas melhorias no rendimento, minimizando o inventário e reduzindo os custos de operação. “Lean Manufacturing foca as áreas que proporcionam mais-valia aos clientes em toda a fábrica eliminando os desperdícios e empenhando-se na procura contínua de melhorias” diz Dalziel. “Com a introdução da solução de planeamento TOC, os clientes da Intenia podem beneficiar das vantagens do Lean Manufacturing ao otimizar cenários de produção complexos.”



“Falhas de informação” eliminadas na indústria de Aluguer

Intenia anunciou a sua primeira solução PSM (Product Service Management) desenvolvida especialmente para a

indústria de aluguer. Esta nova solução permite eliminar os “buracos negros”, um obstáculo que impedia muitas empresas de aluguer de otimizar o seu desempenho quotidiano de forma a gerar receitas adicionais e proveitos assim como desenvolver e vender novos serviços em crescimento no mercado. As falhas de informação impedem os gestores de ter uma visão geral do seu negócio e de como opera assim como ter um perfil detalhado do seu cliente e da procura de forma a poder responder eficientemente aos níveis de serviço solicitados.

Nova actualização coloca Tempo e Dinheiro em primeiro lugar

O Intenia Application Suite 5.2 – a melhor edição do IAS já vista até hoje - foi concebida para reduzir de forma drástica os custos de adopção ou migração, assim como otimizar os investimentos em tempo e dinheiro melhorando a vantagem competitiva.

O IAS 5.2 responde aos desafios das empresas do mid-market que implementam um sistema ERP com o intuito de otimizar os seus investimentos em tempo e dinheiro melhorando a sua vantagem competitiva. Isto é possível graças á funcionalidades específicas e a um compromisso de abertura de standards e standardização da plataforma.

No centro da actualização do IAS 5.2 está o fornecimento de funcionalidades específicas para cada mercado para a maior parte das regiões do mundo logo à instalação, o que reduz significativamente o tempo decorrido e os custos prévios necessários à implementação e migração de sistemas em diversas regiões do mundo.

Esta localização, em 30 países diferentes ajuda a planear melhor as migrações, assegurando também o conhecimento prévio de funcionalidades específicas relacionadas com taxas, regulamentos locais, requisitos legais, idiomas ou qualquer outra modificação necessária nos mercados onde está presente.

TCO reduzidos

Dando continuidade aos esforços de

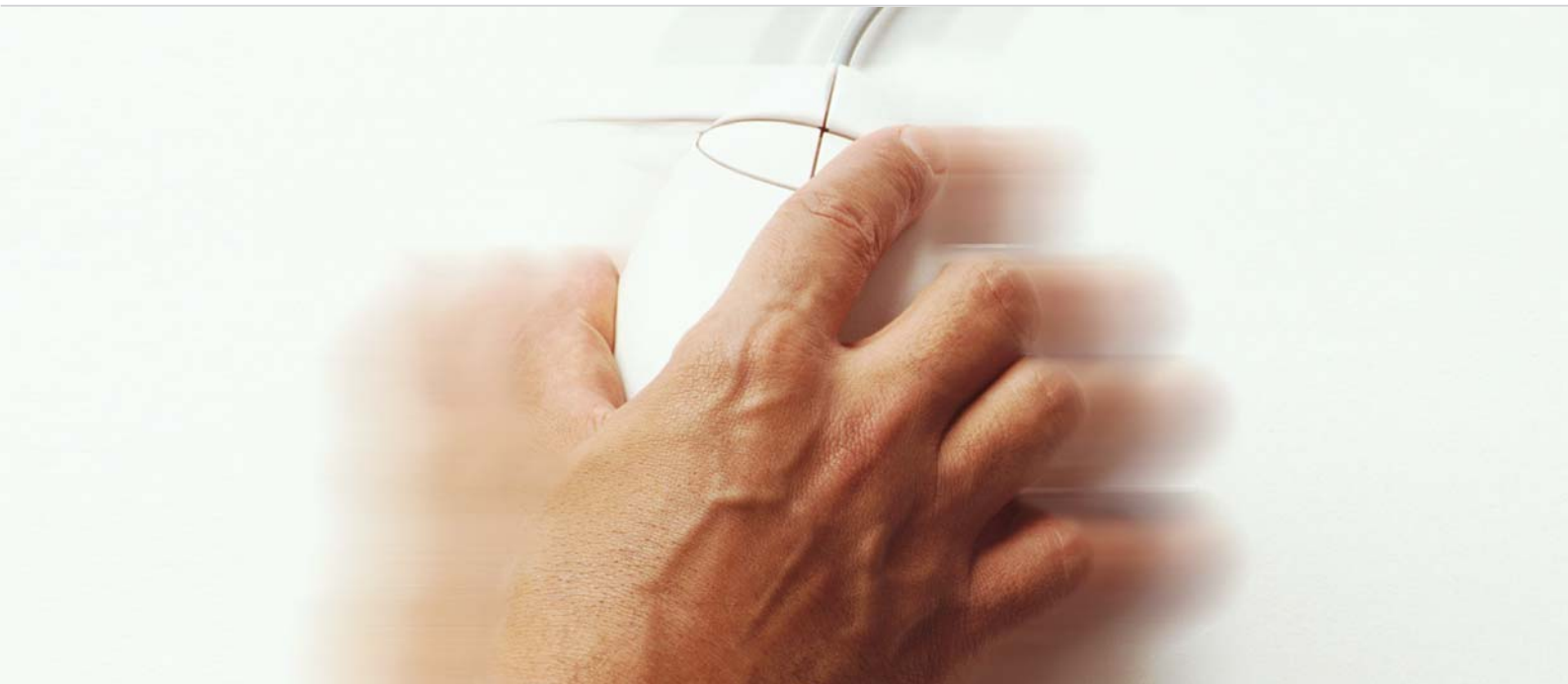
standardização das infra-estruturas, três das ofertas do IAS: e-Sales, e-Procurement e Workplace operam agora com a plataforma IBM Websphere permitindo uma colaboração efectiva e automática em toda a cadeia de Abastecimento. Esta integração permite aos utilizadores reduzir os seus custos de propriedade (TCO).

Martin Hill, Vice-presidente do departamento de Marketing de Produto da Intenia explica que: “As empresas do mid-market precisam constantemente de reduzir os seus custos e as actividades que não proporcionam

mais valia aos clientes permitindo assim concentra-se na oferta de um serviço mais rápido ao cliente (sem descurar a qualidade)”.

Termina concluindo “Para cada uma destas empresas que não consegue melhorar de forma contínua estes processos existe várias empresas a espera de ocupar o seu lugar na cadeia de Abastecimento. Com o IAS 5.2, a Intenia fez da tecnologia aberta uma prioridade para os clientes do mid-market que precisam de uma solução ERP sólida e estável que permita poupar tempo e dinheiro.”





e-Sales em boas mãos

Vendas Online duplicaram no espaço de um mês com a solução da Intenia

O portal de vendas online de um dos maiores fornecedores de material e vestuário de protecção está em boas mãos com a solução de e-Sales da Intenia. Ao automatizar o catálogo de produto e simplificar as encomendas via Internet, as vendas duplicaram em apenas um mês e aumentaram cerca de 45% no mês seguinte.

“É incrível como o nosso investimento Internet está a ser recuperado por si só” diz Hanz Janzon, CEO da Berendsen Safety, o líder Sueco em fornecimento de material e vestuário de protecção.

Ao automatizar o catálogo de produtos e simplificar as encomendas via Internet, as vendas duplicaram em apenas um mês e aumentaram cerca de 45% no mês seguinte.

Berendsen já utilizava o IAS (Intenia Application Suite) para a gestão de todas as suas informações de negócio. Em 2004, tornou-se clara a necessidade de uma ajuda na gestão e publicação de informação nos diferentes meios tais como os catálogos de produtos e a loja virtual.

Factor decisivo

A Berendsen escolheu o Gestor de Catálogo da Intenia e e-Sales, ambos integráveis com o Intenia Application Suite. A possibilidade de integração foi um factor decisivo na escolha destas duas soluções.

A implementação do e-Sales e do Gestor de Catálogo levou cerca de quatro meses. O próximo passo será a aquisição de várias

funcionalidades na loja virtual que facilitarão a customização dos produtos.

Processos Colaborativos

A solução de e-Sales da Intenia incide sobre os processos colaborativos básicos entre parceiros (tais como catálogos de produtos online, pesquisa de produtos, partilha de encomendas, fluxos de aprovação de encomenda) assim como sobre os mais avançados processos de vendas, compras e serviços tais como matrizes de encomendas, etc.

A solução permite à Berendsen Safety manejar vários canais de vendas complexos de forma eficiente suportando igualmente diferentes níveis de integração de processos de negócio necessários entre a Berendsen e os seus clientes.

O Gestor de Catálogo da Intenia faz a manutenção da informação referente aos produtos em cada actividade diária. Integra todos os dados e, sobretudo, cria informação mantendo-a num só local. Qualquer modificação gera uma actualização independentemente de onde se encontre -

na Internet, no material de impressão para um novo catálogo, etc.

Celebrando o primeiro centenário

Berendsen Safety está sediada em Hisings Backa, na Suécia e emprega cerca de 150 pessoas. Possui a sua própria produção de vestuário de protecção sob a marca Björnkläder, que celebra este ano o seu primeiro centenário.

Mais de 7 000 artigos são disponibilizados a partir de quatro canais de vendas: Grolls (lojas profissionais), catálogos, equipa comercial da empresa e a loja virtual.

Os seus 11 000 clientes vão do empreiteiro individual á empresas de construção com mais de 10 000 empregados. Para cada um deles, é necessário um acesso rápido e fácil à informação sobre o produto ,o que era um problema até então.

Berendsen Safety é propriedade da empresa dinamarquesa Sophus Berendsen A/S, filial do grupo internacional Davis Service Group Plc que emprega cerca de 18 000 pessoas em 11 países.

Para mais informações

Intenia Consulting Portugal
Rua Tomás da Fonseca- Torres de Lisboa
Torre E 10º A/B
1600-209 Lisboa
Tel. + 351 21 722 17 00

www.intenia.com