

# headlines

Lean Manufacturing—Slim Down for Success

Global Newsletter

No. 1, 2006



## Hydrema Optimiza su Cadena de Valor con Intentia

Hydrema, empresa danesa fabricante de maquinaria para movimientos de tierras, eligió Intentia para consolidar sus múltiples sistemas IT independientes; pero el paquete de soluciones personalizadas de Intentia ha hecho mucho más. Hydrema fue capaz de optimizar sus procesos de producción y cadena de valor, eliminar el gasto innecesario y mejorar las comunicaciones con los clientes.

[cont. en pág. 3 >](#)

### Soluciones Decisivas y Arquitectura Flexible

Intentia ha anunciado el lanzamiento de varios productos nuevos que tratan de resolver una problemática a la que se enfrenta continuamente la industria de la alimentación (concretamente los picos de temporada y las puntas promocionales) y, que acortan el tiempo necesario para conseguir beneficios en la producción ajustada (lean manufacturing) y suprimen los puntos débiles en el sector del alquiler.

[cont. en pág. 7 >](#)

### La Actualización a Java soportará el Futuro Crecimiento de Ballantyne

Desde la primera instalación de Intentia Application Suite (IAS) la empresa australiana de lácteos Ballantyne ha logrado economizar tiempo y costes en su planificación de la capacidad, fabricación y distribución, así como en el reporte de ventas y finanzas.

[cont. en pág. 6 >](#)

### Lean manufacturing: Racionalice con éxito su negocio gracias a la Producción Ajustada

La producción ajustada es, actualmente, el centro de atención. ¿Pero es esta la nueva cura para todas las enfermedades? Andrew Dalziel, director de producto en Intentia para la gestión de la cadena de suministro, responde a nuestras preguntas.

[cont. en pág. 4 >](#)

# Unas palabras del CEO

Los fabricantes de todo el mundo se enfrentan actualmente a una fuerte presión competitiva, sobretodo, en el segmento del mid market. Las soluciones de Intenia, con un bajo coste de la propiedad pueden proporcionarle, sin duda, un gran valor añadido en toda su cadena de suministro, desde proveedores pasando por clientes, y puede convertirse en una clave competitiva decisiva en ésta carrera hacia el éxito.

Intenia Application Suite reduce los costes y el tiempo de su llegada al mercado, y suministra a la alta dirección de potentes herramientas para triunfar en su sector.

El lanzamiento en el mes de Noviembre de Intenia Application Suite 5.2 es una noticia bastante positiva para los fabricantes. Es la versión con mejor calidad de IAS, y ha sido diseñada para reducir considerablemente los costes de implementación o migración desde versiones anteriores. La nueva versión se ha lanzado en más de 30 países y ayudará a las empresas que desean actualizar sus sistemas de gestión, ya que cuenta con grandes funcionalidades, sobretodo, en tema de impuestos, regulaciones locales y jurídicas, lenguajes y cambios de divisas de los mercados donde opere cualquier empresa cliente.

Intenia se encuentra a la vez, en las últimas fases de su fusión con Lawson - puedo asegurarles que ésta fusión es bastante diferente a otras que ha habido anteriormente en el mercado de la industria ERP. Lawson e Intenia son dos compañías perfectamente complementarias

– operando en mercados geográficos distintos y diferentes verticales – y con el compromiso común de trabajar con estándares tecnológicos abiertos y buscar siempre al máximo la satisfacción del cliente. De tal forma, seguiremos dando soporte a todas nuestras industrias existentes y mantendremos ambos grupos de aplicaciones básicas. Para nuestros clientes, la única diferencia será tener como proveedor a una compañía resultante que dobla su cifra en ventas(USD 800 millones de dólares en ventas) así como sus recursos financieros para satisfacer con eficiencia las necesidades de los clientes.

Aunque Intenia posee una larga trayectoria en los EE.UU, especialmente en el sector textil y de alimentación y bebidas, nuestra fusión con Lawson Software incrementará nuestra capacidad de provisión en dicho mercado al contar con todo su apoyo, así como también contaremos con mayor presencia en el Area del Pacífico donde nos hemos establecido más recientemente.

Una vez completada la fusión, pasaré a ocupar el cargo de Chief Operating Officer de la “nueva” Lawson, cuyo nombre completo será Lawson Software. Esto me ayudará a mantenerme cerca de mis clientes, ustedes, que es donde quiero estar.



Atentamente,  
Bertrand Sciard  
CEO

## Inside This Issue

<a href="#">Unas palabras del CEO</a>	2
<a href="#">Hydrema optimiza su cadena de valor con Intenia</a>	3
<a href="#">Lean Manufacturing: racionalice con éxito su negocio gracias a la Producción Ajustada</a>	4
<a href="#">Nuevo nombramiento: Günter Tolkmit, Nuevo Chief Technology Officer</a>	5
<a href="#">Opportunity Analyzer, elegido finalista "producto del año" y elogiado por los expertos</a>	5
<a href="#">La actualización a Java soportará el futuro crecimiento de Ballantyne</a>	6
<a href="#">La nueva versión de Intenia, un ahorro de tiempo y dinero</a>	7
<a href="#">Brammer USA migra de V.9 a V.12.5</a>	8
<a href="#">Manterol S.A., galardonada con un premio NOVA a la innovación textil</a>	8
<a href="#">Intenia presente en el ID Forum de AECOC con el caso de conservas DANI</a>	9
<a href="#">e-Sales in Safe Hands</a>	10

La publicación Headlines es elaborada, escrita y publicada por Intenia International News Desk. Si desea hacer algún comentario, dar su opinión o desea compartir su historia, no dude en enviarnos un correo electrónico a la siguiente dirección: [newsdesk@intenia.com](mailto:newsdesk@intenia.com).

## Intenia University Presents: Do More With Less

### Si no hay gasto, no hay necesidad

Aprenda cómo hacer más con menos

Si desea competir en el mercado internacional, cualquier cosa que no añada valor para el cliente (o algo por lo que el cliente no esté dispuesto a pagar) debe ser eliminado del proceso de fabricación. De esto trata la producción ajustada o lean manufacturing (optimización de procesos) es un sistema de producción que trata de destinar los mínimos recursos para obtener el producto demandado por el cliente, eliminando todas aquellas actividades que no añaden valor a los productos (transporte, almacenaje, etc) con el fin de agilizar los procesos, mejorar la calidad, disminuir costes y mejorar los plazos de entrega.). Se suprimen los aspectos que se desperdician, permitiéndole hacer más con menos, para que así usted pueda reducir los costes al mismo tiempo que incrementa la productividad y hace entrega de mayor valor a sus clientes.

Intenia University ofrecerá un seminario de dos días que presenta los conceptos y principios de la Producción Ajustada y, muestra cómo Intenia Application Suite soporta los procesos y el flujo de la producción ajustada.

El seminario le ayudará a sacar el máximo beneficio de las utilidades integradas en Intenia Application Suite. Y esto dará como resultado:

- Calidad mejorada
- Reducción de los costes
- Mayor rendimiento de la entrega
- Ciclos de fabricación reducidos
- Disminución de los niveles de stock e incremento de la productividad.

El seminario está recomendado para gerentes que desean aprender más acerca de los principios y mecanismos de la producción ajustada, así como la forma de dar soporte a estos mecanismos dentro de la solución de Intenia. Para más información: [www.intenia.com/university](http://www.intenia.com/university)

**“Hemos economizado en varios recursos, por lo que ahora podemos concentrarnos en el trabajo que crea valor, en vez de entrar una y otra vez cantidades interminables de datos”.**

**Jan W. Jensen, CEO, Hydrema**

## Hydrema Optimiza su Cadena de Valor con Intentia

Hydrema, empresa danesa fabricante de maquinaria para movimientos de tierras, eligió Intentia para consolidar sus múltiples sistemas IT independientes; pero el paquete de soluciones personalizadas de Intentia ha hecho mucho más. Hydrema fue capaz de optimizar sus procesos de producción y cadena de valor, eliminar el gasto innecesario y mejorar las comunicaciones con los clientes.

### Beneficios de Negocio

Las diferentes soluciones de Intentia que Hydrema ha estado usando se han convertido en la piedra angular de su negocio. “Ya no necesitamos tomar nota de los pedidos y comprobar los niveles de stock de forma manual”, nos dice Jan Jensen, CEO de Hydrema. “Nuestro configurador avanzado de productos nos ha permitido racionalizar numerosas operaciones y eliminar todos los procesos superfluos. Ahora podemos construir la máquina que el cliente desea, sin malgastar ni tener retrasos innecesarios en el proceso”.

Y nos sigue contando: “[Con la solución empresarial de Intentia y el sistema de planificación de producción avanzada (APP)] hemos economizado en varios recursos. Hemos ganado una perspectiva general más clara de los procesos de producción, lo que significa que hemos sido capaces de reducir nuestros niveles de stock”.

Con los sistemas de Intentia como base para su negocio global, todos los empleados de Hydrema son capaces de utilizar los mismos marcos de referencias y la misma base de datos; y la comunicación con el cliente también se ha visto mejorada enormemente. “Nuestro proceso de producción es mucho más transparente ahora”, explica Johnny Larsen, CFO de Hydrema, “y tenemos una perspectiva general clara de nuestro stock, por lo que sabemos en cada momento donde se encuentra cada artículo. Los proyectos se elaboran en el orden

de prioridad apropiado, lo que significa que la producción de una máquina concreta no llega a estancarse sólo porque nos hayamos quedado sin un componente concreto”. Jensen, satisfecho, añade: “Nuestra producción ahora está controlada conforme a un plan estricto en vez de tratarse de ver quien habla más alto”.

### La Empresa

Hydrema es un negocio familiar fundado en 1959. Sus operaciones incluyen una gran red de plantas de venta y servicio con empresas filiales en todos los países importantes de la Europa Occidental. Al resto del mundo les da servicio mediante importadores y comerciantes locales.

Además de contar con más de 1.500 proveedores y un proceso de fabricación altamente complejo, Hydrema también da servicio a sus máquinas. Por lo tanto, la empresa debe poder recopilar y analizar toda la información relacionada con las máquinas individuales con rapidez y precisión.

“Nuestro negocio se basa en dar a nuestros clientes un servicio excelente y máquinas de producción de gran calidad”, mantiene Larsen. “Nosotros tratamos cada máquina como un producto individual y, hacemos un seguimiento de ella a lo largo de todo su ciclo de vida”.

Con la implantación de una solución de Intentia, Hydrema consiguió el sistema de gestión centralizado que siempre había deseado. Las soluciones para planificación empresarial y de producción de Intentia fueron capaces

de proporcionar una imagen integrada de las finanzas, ventas, producción y servicios de la empresa, es decir, todo lo esencial para garantizar una competitividad global en el mercado en el que ellos operan.

### El Futuro

Dado su nivel de satisfacción con la solución implantada, Hydrema actualmente está planificando actualizar a la versión más reciente de Intentia Application Suite. La empresa también espera acercarse más a sus compradores y proveedores. “Obviamente, hay muchas cosas a tener en cuenta cuando tienes más de 1.500 proveedores”, dice Larsen. “Gracias a Intentia, ahora estamos en posición de gestionar nuestros procesos de producción sin complicaciones. Estamos pensando en introducir Intentia Workplace para que nuestros proveedores puedan confirmar sus pedidos directamente en nuestros sistemas. Todo lo que necesitan es un navegador Web normal”.

## Acerca de Hydrema

A/S Hydrema es un grupo de empresas que opera a nivel internacional y que desarrolla, fabrica y comercializa maquinaria de alta tecnología para movimientos de tierras. Hoy en día, Hydrema es un proveedor integrado de equipos hidráulicos de alto rendimiento para su uso en movimientos de tierra, construcción y agricultura. La oficina central de Hydrema se encuentra en Støvring, Dinamarca, con subsidiarias en Gran Bretaña, Francia, Alemania, Noruega y Suecia.

# Lean manufacturing: Racionalice con éxito su negocio gracias a la Producción Ajustada

La producción ajustada es, actualmente, el centro de atención. ¿Pero es esta la nueva cura para todas las enfermedades? Andrew Dalziel, director de producto en Intenia para la gestión de la cadena de suministro, responde a nuestras preguntas.

## ¿La producción ajustada es la solución a todos los problemas?

Bueno, no del todo. Pero sí permite que los fabricantes sean más competitivos y operen de forma eficiente en las cadenas de suministro dirigidas por la demanda que están surgiendo. Concretamente, este es el caso de cadenas de suministro donde las empresas están totalmente impulsadas por clientes impredecibles que desean más variedad de productos, mayor calidad, pedidos más pequeños y lead times más cortos.

## Entonces, ¿el entorno del mercado ha cambiado?

Sí. Ha habido enormes cambios en el panorama industrial durante los últimos 15 años, y estos cambios son principalmente el resultado de la globalización posterior a la Guerra Fría, la liberalización de mercados, y el surgimiento de países como Brasil, Rusia, India y China con abundante mano de obra a bajo coste. El enfrentamiento a estas realidades económicas ha hecho converger del mismo modo las opiniones de planificadores corporativos y responsables de la toma de decisión en los países occidentales industrializados a medida que luchan para competir con competidores con menor coste.

## ¿Qué significa entonces “ajustado”?

Simplemente es una filosofía con un número de variaciones como Just-in-Time (más conocido como JIT), la Teoría de las Restricciones (TOC), la producción ajustada y la producción ágil. La producción ajustada es complementaria a Six Sigma, una metodología para eliminar defectos. Su centro de atención principal se encuentra en las actividades que añaden valor al cliente, eliminando sistemáticamente el “exceso” y el despilfarro en la producción y, emprendiendo un proceso de continua mejora. Y el beneficio añadido es que a los empleados se les otorga poder para ejecutar un plan ajustado. Esto fomenta niveles mejorados de motivación, productividad y calidad porque las personas se sienten más implicadas a la hora de proporcionar soluciones que contribuyen a mejoras en el proceso de producción.

## ¿Es esta una nueva filosofía?

No. La filosofía ha existido y evolucionado poco después de la Segunda Guerra Mundial. Sus raíces se encuentran en el sistema de producción de Toyota. Y el aspecto “ajustado” es un tema complejo que ha generado una gran cantidad de

productos de integridad y recursos variables. La producción ajustada está llena de riesgos ocultos, a menos que aquellos que buscan sus beneficios considerables tomen un enfoque pragmático e inteligente, porque las empresas pueden, sin ser conscientes de ello, invertir una cantidad considerable de tiempo y esfuerzos y, no obtener toda la recompensa anticipada que esperaban.

## ¿Cómo una empresa emprende la adopción de este enfoque?

Cada empresa debe empezar entendiendo con claridad cuál es su situación individual, su entorno de negocio y sus propias características de producción que la distinguen; esto último concretamente determina la facilidad con la que se puede implantar un enfoque de ajuste para lograr el rendimiento de mejora deseado. Inicialmente, fueron las empresas de automoción las que lo usaban. Pero, hoy en día, empresas de todas las industrias usan las técnicas de producción ajustada.

## ¿Cómo puede ayudarle Intenia a conseguir una producción ajustada?

Durante más de 15 años Intenia ha incluido los principios de la filosofía ajustada como parte integral de soluciones como las herramientas de diseño y mapeo de los procesos de negocio, la planificación ajustada de materiales, la

y Kanban. Como resultado de la implantación de estas soluciones, los clientes de Intenia han conseguido retornos que justificaban, con mucho, la inversión inicial.

## Y como muchos proveedores, ¿el de Intenia es un enfoque “out-of-the-box” hacia el concepto del “lean”?

No. Intenia reconoce que el concepto “lean” es un “camino” y no una solución excepcional; también implica a personas y un cambio cultural en la organización. Intenia tiene un enfoque exigente en la mejora del rendimiento de la producción. Este enfoque se construye sobre una actitud abierta y un poder de elección para dar soluciones a los clientes. Por eso la empresa a menudo recomienda una solución híbrida: una combinación de soluciones y componentes que satisfacen las necesidades concretas de producción en un mercado concreto, ya sea MRP (planificación de necesidades de material), Just-in-Time o la Teoría de las Restricciones, que es una área en la que Intenia es especialmente fuerte. La principal ventaja de la Teoría de las Restricciones es que, comparada con la solución de planificación de producción avanzada, su implantación lleva la mitad de tiempo y esfuerzo, no requiere una alta calidad de datos y ofrece un retorno más rápido.

## ¿Qué es primordial entonces?

Las soluciones de software tienen un papel fundamental en el soporte a la producción ajustada. Pero estas soluciones tienen que “ajustarse con un propósito”. Intenia es un proveedor inteligente que puede demostrar un conocimiento y entendimiento amplio y detallado de las industrias en las que se centra, y su postura es abierta. Y eso, como nosotros decimos, es justo un buen inicio de lo mejor que queda por venir.

planificación repetitiva o por niveles. Just-in-time



# Nuevo nombramiento: Günther Tolkmitt, Nuevo Chief Technology Officer

Günther Tolkmitt ha sido nombrado recientemente como Nuevo Chief technology Officer de Intenia. Su principal responsabilidad será fijar la estrategia de tecnología de la empresa así como la gestión de toda la investigación y desarrollo, la garantía de la calidad, soporte y entrega del producto.

En resumen, se asegura del mejor rendimiento y servicio posible a los clientes de Intenia en todo el mundo.

El liderará los recursos tecnológicos de Intenia a nivel internacional en la entrega de nuevos productos e infraestructura técnica para incrementar las ventajas competitivas de Intenia, y construir nuevos componentes tecnológicos necesarios para el futuro éxito de la empresa.

## Adaptarse al cliente

El mundo de los sistemas de software empresarial de hoy en día ha alcanzado tal grado de complejidad que ha dejado de existir cualquier oportunidad de un enfoque “borrón y cuenta nueva”. La constante necesidad de cambiar los mundos IT de nuestros clientes sólo puede lograrse gradualmente. Esto debe reflejarse en nuestro software y en sus servicios de soporte.

El software de Intenia y sus servicios de soporte serán entregados teniendo presente primero que todo lo suministrado como estándar necesita ser ampliado para adaptarse a las necesidades individuales del cliente y segundo, que todo lo suministrado como estándar debe ser integrado en el panorama IT que existe en el cliente.



conocimiento tecnológico de software empresarial, y un amplia experiencia en operaciones internacionales y en el servicio al cliente.

Ha trabajado para varias empresas de software durante su carrera profesional, incluyendo nueve años en SAP en Alemania, donde ocupó varios cargos senior incluyendo vicepresidente de dirección de tecnología, chief marketing officer y vicepresidente senior de SAP Ventures. También ha ocupado cargos de dirección en Software AG, Cullinet Inc., Siemens AG y, más recientemente, en Parsytec AG, donde ocupó el puesto de Chief Operating Officer.

# Opportunity Analyzer, elegido finalista “producto del año” y elogiado por los expertos

Opportunity Analyzer (OA) de Intenia conoce bien los elogios críticos y ha acaparado una vez más la atención internacional con elogios de la prensa comercial, analistas y organizaciones otorgadoras de galardones.

La herramienta de planificación estratégica ha sido calificada como “una forma valiosa de probar el valor de la solución IT de una empresa”, dice Enrico Camerinelli, analista jefe y director europeo en Supply Chain Council (SSC).

La publicación internacional de informática InfoWorld describió el proceso de Opportunity Analyzer como un ejemplo excepcional de “planificación cuidadosa de proyectos”.

Al mismo tiempo en el Reino Unido ha sido finalista en los prestigiosos “Information Management Awards”, uno de los galardones de IT líderes en Europa, en la categoría de Producto del Año.

## Impulso a la Rentabilidad

OA ayuda a las organizaciones a implantar las estrategias IT más eficientes para conseguir los objetivos de negocio, tanto financieros como no financieros. Esto lo consigue haciendo que una empresa se centre en los procesos internos que llevan a la rentabilidad, identificando y priorizando las mejores y más importantes prácticas a utilizar para mejorarlas.

Por lo tanto, el software avanza la implementación forzando a la dirección a establecer objetivos cuantificables divididos en etapas que determinarán el éxito.

Enrico Camerinelli comenta: “Opportunity Analyzer es lo más cercano a un verdadero

modelo ROI (retorno de la inversión) que yo haya visto, en el sentido que es una solución de evaluación de las oportunidades más que una herramienta “prometedora”. Incorpora las mejores prácticas en la aplicación de una forma diferente y más valiosa para probar el valor de una solución IT empresarial”.

## Oportunidad de Mejora

El analista jefe identificó características adicionales del OA que resultan ventajosas para los usuarios, incluyendo su capacidad para comunicar el impacto de IT y las decisiones de negocio en términos familiares para un business executive.

También habló sobre la capacidad de OA para conectar la oportunidad de mejora de un negocio con una aplicación de software fácilmente disponible, eliminando cualquier bloqueo para la acción inmediata.





# La Actualización a Java soportará el Futuro Crecimiento de Ballantyne

Desde la primera instalación de Intentia Application Suite (IAS) la empresa australiana de lácteos Ballantyne ha logrado economizar tiempo y costes en su planificación de la capacidad, fabricación y distribución, así como en el reporte de ventas y finanzas. Ballantyne, además, ha generado nuevas oportunidades de obtener beneficios instalando la plataforma Java de Intentia.

## Beneficios de la implantación

“Desde la implantación de la solución de Intentia hemos detectado notables mejoras en el control del stock. Antes contabilizábamos el stock mes a mes, lo que suponía malgastar espacio de almacén y horas de mano de obra. Ahora, sin embargo, lo hacemos sólo dos veces al año”, dice Scott Macaulay, financial controller de Ballantyne.

“También somos capaces de medir de forma más precisa la entrada y la salida (input y output) a producción, en lugar de confiar (o depender) de estándares”. Esto nos permite tener control sobre nuestros costes reales de producción y medir correctamente el rendimiento”, añade Macaulay.

“Desde una perspectiva financiera, los

reportes ahora se ejecutan sin problemas a través de Cognos. Los reportes de ventas están disponibles simultáneamente y los márgenes son visibles de forma inmediata”, concluye diciendo Macaulay.

**“Hemos detectado notables mejoras en el control de stock. Antes contabilizábamos el stock mes a mes, lo que suponía malgastar espacio de almacén y horas de mano de obra. Ahora lo contamos sólo dos veces al año”.**

**Scott Macaulay  
Financial Controller, Ballantyne**

realizar nuevos desarrollos industriales. Protege nuestro entorno IT así como también nos abre las puertas a nuevas formas potenciales de trabajar en un entorno de trabajo dominado por un ritmo electrónico vertiginoso”, dice Macaulay.

**“Somos capaces de medir con precisión la entrada y salida de producción, en vez de fiarnos de los estándares de salida diferida. Esto nos permite tener control sobre nuestros verdaderos costes de producción y medir correctamente el rendimiento”.**

**Scott Macaulay  
Financial Controller, Ballantyne**

## ¿Por qué Intentia?

“Ballantyne cuenta con una compleja estructura de organización con varias divisiones de fabricación y exportación, y una amplia gama de unidades de almacenamiento de productos. Nosotros queríamos un socio tecnológico que comprendiera los matices únicos en nuestro sector de negocio así como las necesidades específicas de nuestra organización, para ayudarnos a maximizar la eficiencia de los procesos y mantener nuestra competitividad y productividad”.

Y añade: “Cuando inicialmente seleccionamos Intentia, quedamos impresionados por la utilidad del sistema, el precio y el equipo de implementación de Intentia. Especialmente nos gustó el enfoque de mercado de la empresa; el compromiso demostrado de Intentia hacia el mid-market fue un factor muy valioso para Ballantyne. En aquel momento examinamos varios proveedores, incluido SAP, pero Intentia demostró encajar mucho mejor con nuestras necesidades desde una perspectiva cultural y de desarrollo”.

## La Implementación

En 2001 Ballantyne extendió primero el sistema a los usuarios ubicados en compras, logística, control de calidad y ventas, así como a trabajadores del almacén y del taller. El reciente cambio a Java comenzó a primeros de 2004.

“El ritmo de actualización fue planificado realmente desde el principio. Establecimos una escala temporal de desarrollo de unos cuatro años para asegurarnos de que manteníamos el ritmo con las nuevas tecnologías y los beneficios que estas ofrecían”, dice Macaulay.

## Acerca de Ballantyne

Ballantyne es una empresa familiar de Australia que exporta al mercado internacional alimentos preparados de calidad desde hace más de medio siglo.

Actualmente Ballantyne es el productor más grande del mundo de mantequilla enlatada y exporta a Asia, los países de la costa del Pacífico, Oriente Medio y América. La gama de productos de Ballantyne es servida en aerolíneas, hoteles internacionales, hospitales y otras instituciones líderes, al mismo tiempo que sus paquetes de mantequilla al por menor se encuentran en los supermercados de todo el mundo.

# Soluciones Decisivas y Arquitectura Flexible

Intentia ha anunciado el lanzamiento de varios productos nuevos que tratan de resolver una problemática a la que se enfrenta continuamente la industria de la alimentación (concretamente los picos de temporada y las puntas promocionales) y, que acortan el tiempo necesario para conseguir beneficios en la producción ajustada (lean manufacturing) y suprimen los puntos débiles en el sector del alquiler.



## Resolviendo Picos de producción

La solución Stock Build Optimization ha sido desarrollada para reducir el riesgo de los fabricantes

que a menudo se quedan con un excedente de stock innecesario mientras que por otro lado se quedan cortos en la provisión de otros productos demandados. La solución aborda la necesidad de generar stock para satisfacer los picos de temporada y de las promociones. Maximiza la mezcla de stock y reduce el excedente de inventario de productos acabados hasta un 20 por ciento para evitar quedarse sin producto o desperdiciarlo innecesariamente.



## Teoría de las Restricciones Puesta en Práctica

La solución de planificación de la producción, Teoría de las Restricciones (TOC), acorta el tiempo necesario para obtener beneficios de la producción ajustada (lean manufacturing) y se producen rápidos incrementos en el rendimiento de la empresa, minimizando el inventario y reduciendo los gastos operacionales. Los clientes pueden lograr muchos beneficios de la fabricación ajustada optimizando complejos escenarios de la producción.



## Los Puntos Débiles Se Desvanecen en el Negocio del Alquiler

Product Service Management (PSM)

es la primera solución desarrollada específicamente para la industria del alquiler. Ayuda a eliminar los puntos débiles en el manejo y captura de la información, una barrera importante que impide que muchas empresas de alquiler optimicen el rendimiento del día a día para generar beneficios e ingresos adicionales, y también desarrollar y vender nuevos servicios en un mercado que crece rápidamente.

# La Nueva Versión de Intentia, un ahorro de tiempo y dinero

Intentia Application Suite 5.2, la edición de mayor calidad demostrada de IAS, está diseñada para reducir drásticamente el coste de adopción o actualización, así como para optimizar las inversiones de tiempo y dinero y conseguir un alta ventaja competitiva.

IAS 5.2 resuelve los principales desafíos de las empresas del mid-market en la implantación e integración de sistemas de planificación de recursos empresariales para optimizar sus inversiones de tiempo y dinero y, ganar ventaja competitiva. Esto lo consigue a través de la creación de funcionalidades específicas para la industria y, un compromiso con los estándares abiertos y de plataforma.

En los principios básicos de la release IAS 5.2 se suministra la utilidad específica del mercado local para todas las regiones principales con inmediata instalación, lo que reduce significativamente el tiempo transcurrido y los costes administrativos anteriormente necesarios para implantar y actualizar los sistemas en múltiples regiones geográficas.

Esta localización, para 30 países diferentes, ayuda a las empresas a planificar mejor las actualizaciones, garantizando a sabiendas que la utilidad especializada para tratar con impuestos, entornos legales y de regulación locales, idioma y cambio de divisas estarán disponibles en todos los mercados donde operan.

## Coste total de la propiedad más reducido

En sus esfuerzos para estandarizar más la

infraestructura, tres de las ofertas centrales de IAS (e-Sales, e-Procurement y Workplace) operan ahora sobre plataforma WebSphere de IBM, permitiendo la colaboración eficiente y automatizada a lo largo de la cadena de suministro. Esta integración permite a los usuarios de la empresa reducir su coste total de propiedad (TCO).

Martin Hill, vicepresidente de marketing de producto en Intentia, dice: “Las organizaciones de mid-market necesitan reducir constantemente el tiempo empleado en actividades que no

añaden valor, proporcionar servicio más rápido a los clientes (sin sacrificar la calidad) y reducir el tiempo de llegada al mercado”.

Y concluye diciendo: “Por cada empresa que es incapaz de mejorar continuamente estos procesos, existen varias empresas que esperan ocupar su puesto en la cadena de suministro. Con IAS 5.2 Intentia ha convertido la tecnología abierta estandarizada en una prioridad para clientes del mid-market que necesitan una solución ERP estable y de calidad que pueda les ahorrar tiempo y dinero”.



# Brammer USA migra de V.9 a V.12.5

Brammer USA, compañía líder en la distribución de productos industriales en España y cliente de Intenia desde el año 1.998, va a migrar desde su actual versión 9 a versión 12.5 de RPG.

El proyecto, que se soportará en un servidor IBM iseries, acometerá además, un ambicioso plan de mejoras que incluye la implantación de nuevos módulos como BPW, MOM, SMS, e-collaborator y API's, así como la ampliación a 150 usuarios.

Brammer USA ha confiado en la tecnología de Intenia por su elevada funcionalidad para el sector de la distribución. Se espera la supresión de modificaciones y una mayor adaptación al estándar de producto. Con ello, BRAMMER USA fortalece la presencia de Intenia en el sector de la distribución, uno de los sectores estratégicos de la compañía.

La empresa sirve a todos sus clientes a través de sus 25 delegaciones repartidas por todo el territorio español y lleva

más de 50 años al servicio de la Industria. Forma parte del grupo británico BRAMMER, que con más de 220 delegaciones en 10 países, es el principal distribuidor pan-europeo de productos técnicos y de servicios de valor añadido con presencia local (rodamientos, neumática, transmisión, mecánica, estanqueidad...) en plena expansión por toda Europa

## Manterol S.A., galardonada con un premio NOVA a la innovación textil.

El pasado 14 de diciembre se entregaron los IX Premios Nova, que premian al sector empresarial de la Comunidad Valenciana y destacan las innovaciones más destacadas de la industria valenciana durante este 2005.

La innovación es precisamente el motor de unos premios que, por primera vez en su corta historia, se han entregado en la provincia de Alicante, y en cuya gala la empresa Manterol fue premiada con el premio a la innovación en el sector textil.

Cabe citar que en esta edición se han batido todos los records de participación de empresas, que agrupan a todo el tejido empresarial de las provincias de Alicante, Valencia y Castellón.

# Intentia presente en el ID Forum de AECOC con el caso de conservas DANI

Durante los días 1 y 2 de Febrero ha tenido lugar el ID Forum de AECOC en Barcelona. Este Forum, que de forma monográfica desentraña todos los aspectos de la trazabilidad, cobra año a año más importancia y relevancia en número de visitantes y empresas expositoras. A parte de los stands de la feria se imparten varias conferencias y seminarios muy prácticos con casos de cliente.

Este año Intentia fue de la mano de Conservas Dani que hizo mucho hincapié durante su presentación en que el principal motivo de la implantación de su sistema de trazabilidad siempre ha sido el consumidor. De hecho la empresa comenzó su proyecto de implantación con bastante anterioridad a la ley del 2005. Lluís Martínez, director de Sistemas y Tecnología de Conservas Dani lo reflejaba así “Para CONSERVAS DANI el

motivo real que ha orientado nuestras prácticas para asegurar la trazabilidad ha sido siempre el consumidor final”.

## La trazabilidad en Dani

La trazabilidad en Dani ha sido posible gracias a la implantación de un sistema informático que ha permitido, por un lado, almacenar información de lote de cualquier artículo en recepción, además de crear y mantener de forma automática registros de trazabilidad interna en el momento de realizar cualquier transacción (recepción de compra, fabricación, movimiento interno, reposición de ubicación de picking, envío a cliente.... Posteriormente se produce una generación de etiquetas y mensajes con toda la información asociada en el momento de preparación de cualquier expedición.

Al final, hay un sistema de ubicación y picking basado en tecnología de radiofrecuencia, conectado al sistema informático de gestión y que permite y obliga a las confirmaciones múltiples tanto de artículo, ubicación como de lote.

## Futuros Proyectos

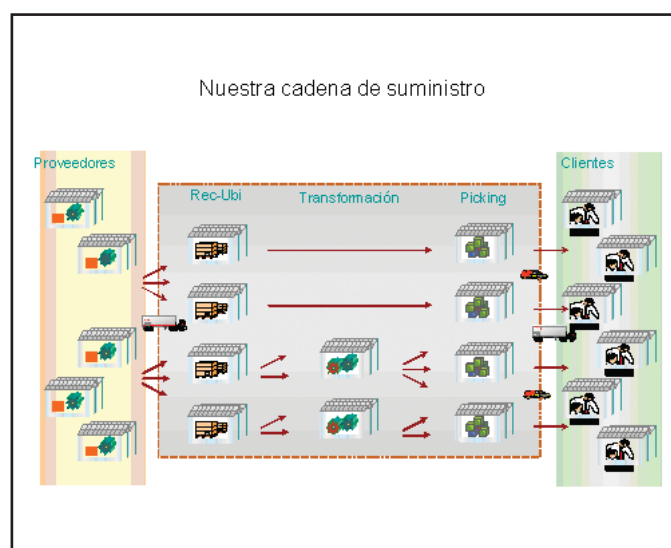
Lluís Martínez también comentó que su empresa se encuentra en fase de estudio para conseguir dos retos en temas de trazabilidad:

Conseguir unas Herramientas de navegación por la información de trazabilidad así como un Portal de trazabilidad abierto a los colaboradores.

Para ello manifestó que está considerando la adquisición y puesta en marcha de “Intentia Trace Engine” de Intentia.



Lluís Martínez, director de Sistemas de Conservas Dani, durante la ponencia



## e-Sales in Safe Hands

### La tienda online, Berendsen Safety, dobla sus ventas en un mes gracias a la solución e-sales de Intenia

La tienda Web del proveedor líder en Suecia de protección personal y ropa de trabajo, Berendsen Safety está en buenas manos con la solución e-Sales de Intenia. Automatizando el catálogo de productos y simplificando la petición de pedidos a través de Internet, las ventas aumentaron más del doble en tan sólo un mes, y se incrementaron en más de un 45 por ciento durante el siguiente mes.

“Es fantástico que nuestra inversión en Internet se compense tan bien”, dice Hans Janzon, CEO de Berendsen Safety, líder del mercado sueco en el suministro de ropa de trabajo y equipamiento para la protección personal.

Berendsen ya usaba Intenia Application Suite para gestionar toda su información de negocio. Durante 2004 se vio claramente que era necesaria una ayuda rápida para gestionar la publicación de información en diferentes medios, tales como los catálogos de productos y la tienda Web.

#### Factor Decisivo

Berendsen eligió las aplicaciones Catalog Manager y e Sales de Intenia, ambas integradas con Intenia Application Suite. La posibilidad de integración fue un factor decisivo en la elección de estas dos soluciones.

La implantación de e Sales y Catalog Manager de Intenia llevó aproximadamente cuatro meses. En el siguiente paso, Berendsen Safety planea añadir varias funciones a la tienda Web que facilitarán la personalización de los productos.

#### Procesos de Colaboración

La solución e-sales de Intenia dirige los procesos de colaboración básicos entre los partners de negocio (como por ejemplo, los catálogos de productos, la búsqueda de productos, las cestas de la compra, el seguimiento de los pedidos, los pedidos compartidos y la aprobación de pedidos) y también los procesos más avanzados implicados en ventas, compras y servicios, como los pedidos comprometidos y las matrices de petición de pedidos para moda.

La solución permite a Berendsen Safety gestionar muchos canales complejos de ventas de forma rentable y, también soporta todos los niveles de la integración de los procesos de negocio necesarios entre Berendsen y sus clientes.

Intenia Catalog Manager convierte el mantenimiento de la información relacionada con los productos en una actividad de negocio cotidiana. Integra todos los datos y, lo más importante, la información se crea y mantiene sólo en un lugar. Cualquier cambio genera actualizaciones siempre que un artículo está

presente, ya sea en Internet, en el material para la nueva impresión de catálogos, etc.

#### Celebra su Centenario

Berendsen Safety tiene su sede en Hisings Backa, Suecia, y tiene unos 150 empleados. Tiene su propia producción de ropa de trabajo bajo la marca Björnkädrer, que celebra su centenario este año.

Se gestionan más de 7.000 artículos en los cuatro canales de venta de la empresa: Grolls (la cadena a escala nacional de almacenes profesionales de Berendsen), los catálogos impresos, el equipo de ventas de la empresa y la tienda Web.

Su cartera de 11.000 clientes comprende desde artesanos individuales hasta empresas de la construcción con más de 10.000 empleados. Cada uno necesita acceso rápido y fácil a la información acerca de los productos de la empresa. Esta era su principal necesidad hasta su resolución definitiva con Intenia.

Berendsen Safety es propiedad de la empresa danesa Sophus Berendsen A/S, una filial del grupo internacional de servicios Davis Service Group Plc con base en Londres y que emplea más de 18.000 personas en 11 países.

## Más Información

#### Intenia Madrid

Maria Tubau, 9, 1ª planta

28050 – Madrid

Tel. 91 201 34 70

Fax 91 736 25 81

[www.intenia.com](http://www.intenia.com)